



עמדות הציבור על משבר המים בישראל

המחקר נערך עבור:

צלול 
להגנת הים, האדם והסביבה

בראשות: פרופ' אבי דגני | ד"ר רינה דגני

לדעת כדי להצליח !

© כל הזכויות שמורות לקבוצת גיאוקרטוגרפיה

מתודולוגיה

שיטה:

סקר אינטרנטי ייעודי



המשיבים:

גברים ונשים, גולשי אינטרנט, בגילאי 18 ומעלה, המהווים מדגם ארצי ומייצג של אוכלוסייה זו במדינת ישראל (מגזר יהודי וערבי כחלקם באוכלוסייה).



גודל המדגם:

N=509



טווח שגיאה:

טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית בנסיבות דגימה זו הוא $\pm 4.4\%$, וזאת ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.



מועד ביצוע:

תחילת יולי 2025





עיקרי הממצאים

עיקרי הממצאים

- **מרבית הציבור (88%) נוקטים בפעולות חיסכון במים, בעיקר בסגירת ברזים בזמן ביצוע פעולות כמו צחצוח שיניים ושטיפת כלים.**
- **כ-40% סבורים שיש משבר מים בישראל, כאשר שיעור זה סבורים שאין משבר מים. מעל למחצית סבורים שיש מחסור מים בכנרת, נחלים ומעיינות, בעוד שיעור נמוך יותר סבורים שיש מחסור בחקלאות ותעשייה.**
- **מעל למחצית סבורים שאגירת מי שיטפונות וגשמים תתרום להתמודדות עם משבר המים בישראל, כאשר פעולות בולטות נוספות שצוינו שעשויות לתרום הן הרחבה והקמה של מתקני התפלה, שימור ושיקום מקורות מים טבעיים ומתן תמריצים לחיסכון.**
- **מרבית הציבור אינם סבורים שהטלת מחיר גבוה יותר על צריכת מים עודפת תתרום להתמודדות עם משבר המים.**



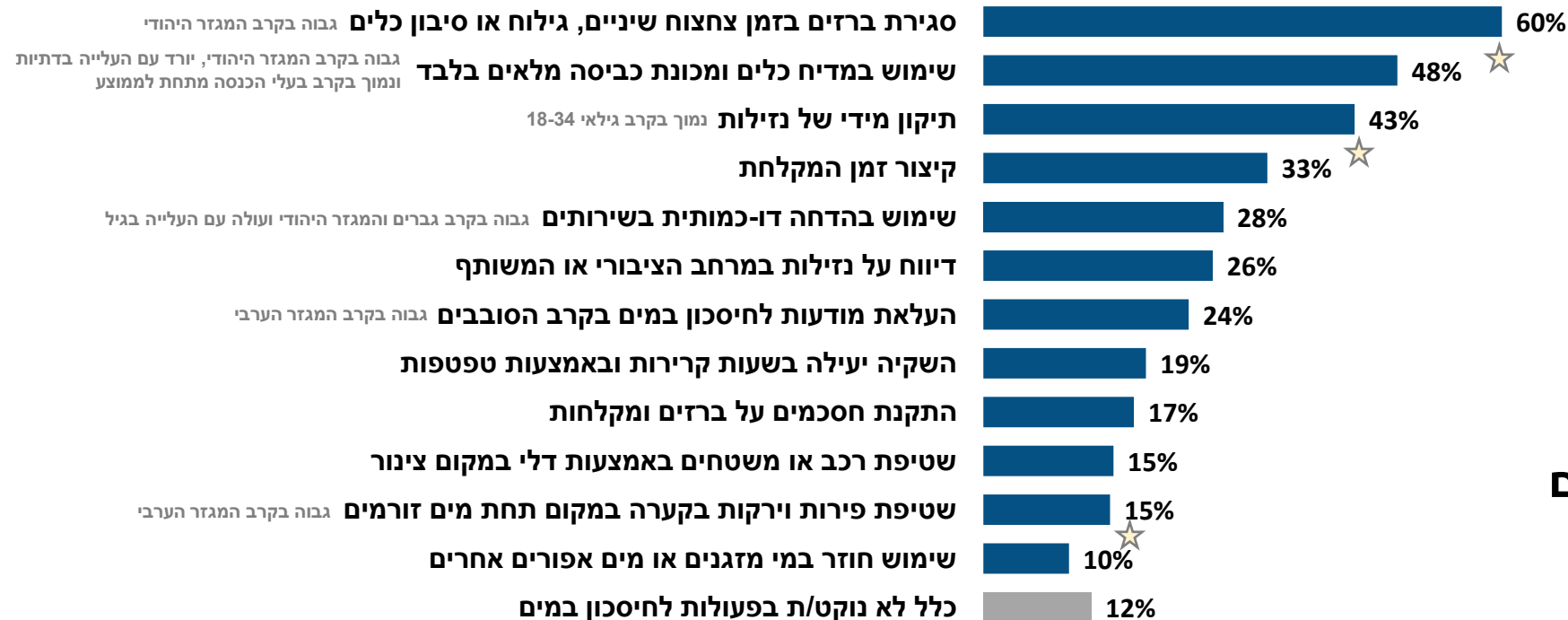


פירוט הממצאים

מרבית הציבור נוקטים בפעולות חיסכון במים ביומיום, בעיקר בסגירת ברזים, שימוש במדיח ומכונת כביסה מלאים בלבד ותיקון נזילות מידי.

נקיטת פעולות חיסכון במים

תשובות נוספות צוינו בשיעור נמוך יותר



88%
נוקטים
בפעולות
חסכון במים

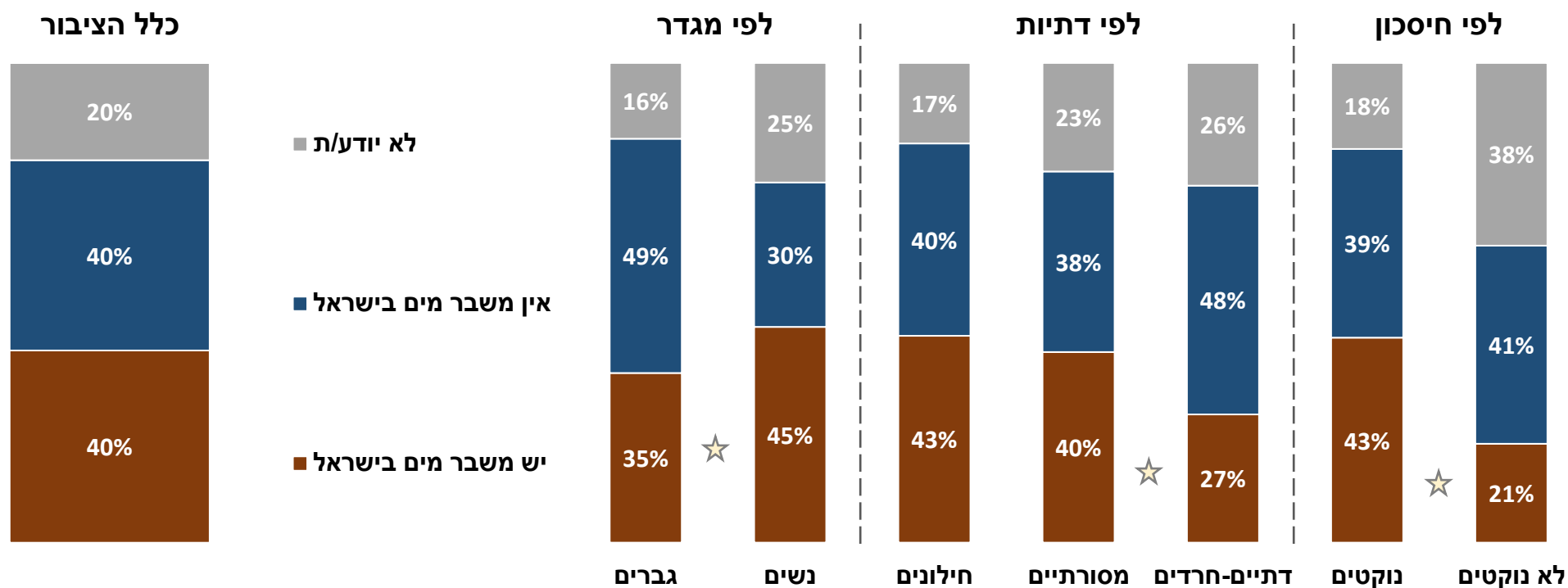
פער מובהק

האם את/ה נוהג/ת לנקוט בפעולות לחיסכון במים ביומיום? במידה וכן, באילו פעולות את/ה נוקט/ת?

כ-40% מהציבור סבורים שיש משבר מים בישראל, אם כי שיעור זהה סבורים שאין משבר מים.

נשים ואלו שנוקטים פעולות לחיסכון במים סבורים בשיעור גבוה יותר שיש משבר מים בישראל, בעוד דתיים-חרדים סבורים יותר שאין משבר.

תפיסת משבר המים בישראל כיום

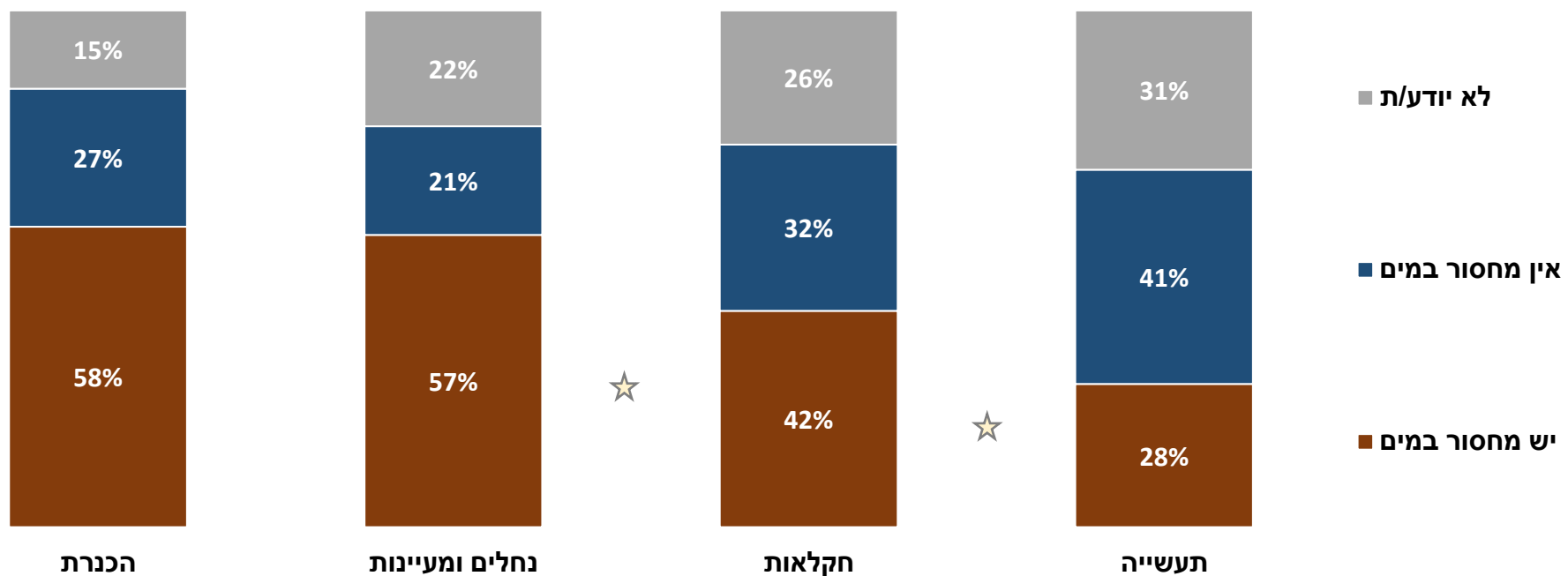


☆ פער מובהק

האם לדעתך יש או אין כיום משבר מים בישראל?

מעל למחצית מהציבור סבורים שיש מחסור במים בכנרת ובנחלים ובמעיינות, מנגד בהתייחס לתעשייה שיעור גבוה יותר מהציבור סבורים שאין מחסור.

תפיסת מחסור במים בתחומים / מקורות בישראל



☆ פער מובהק

לפי מה שאת/ה יודעת/ת או שמעת, האם קיים מחסור במים כיום בכל אחד מהתחומים / מקורות הבאים:

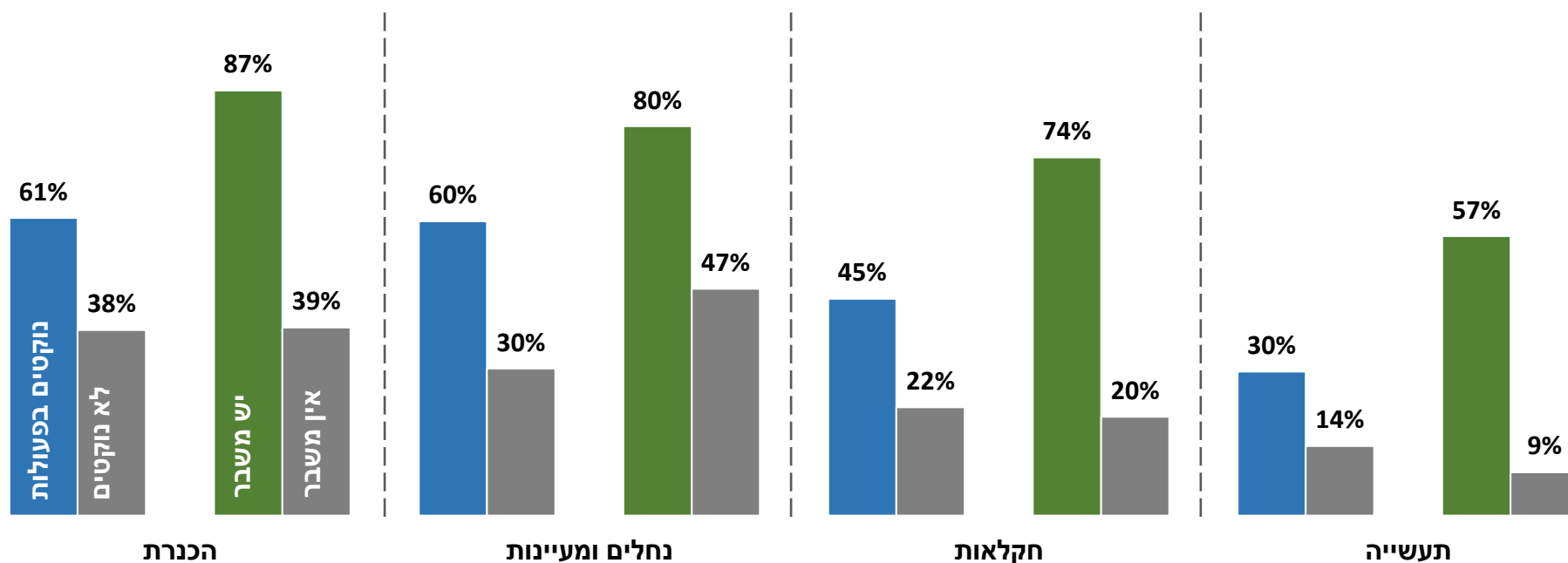
אלו שנוקטים בפעולות חיסכון במים, כמו גם אלו שסבורים שיש משבר מים בישראל, ציינו בשיעור גבוה יותר שיש מחסור במים בכל אחד מהתחומים / מקורות שנבדקו.

תפיסת מחסור במים בתחומים / מקורות בישראל

סה"כ ציינו שיש מחסור –

לפי אלו שנוקטים בפעולות לצמצום צריכה מול אלו שאינם נוקטים

ולפי אלו שסבורים שיש משבר מים מול אלו שאינם סבורים שיש משבר מים



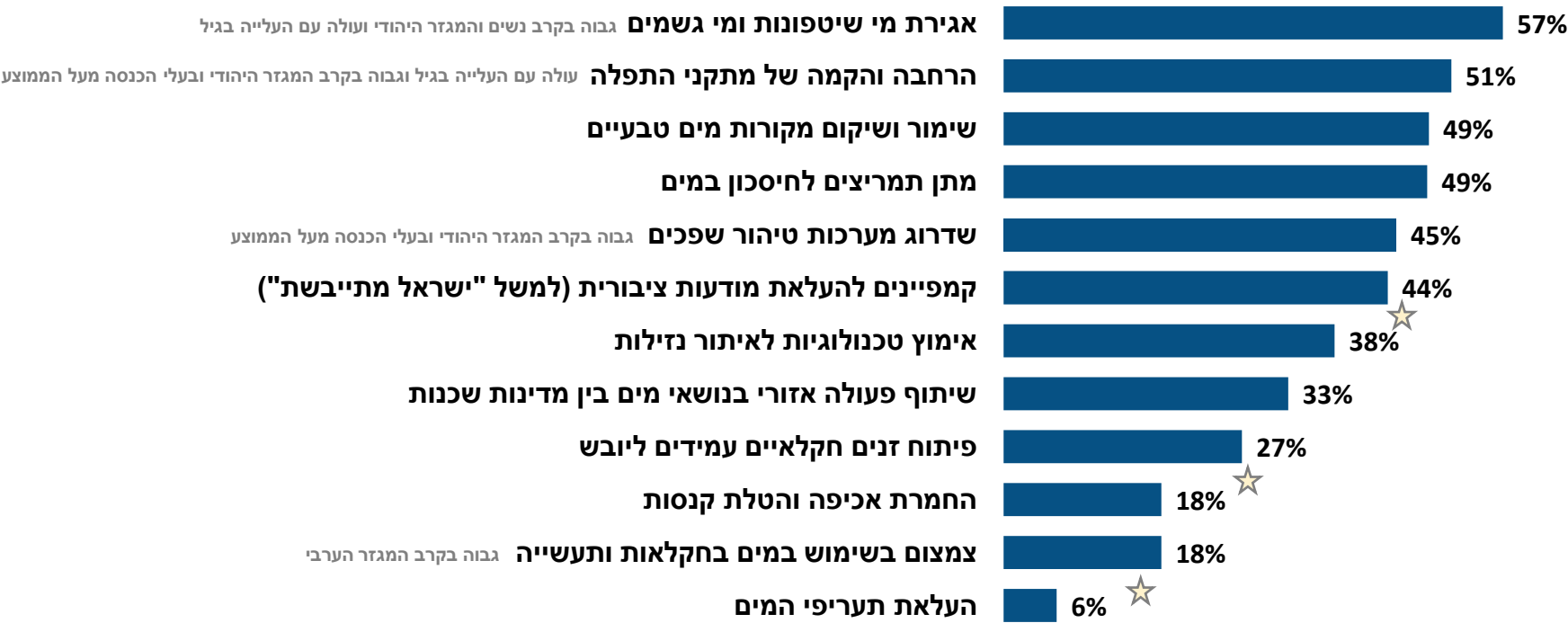
פער מובהק ★

לפי מה שאתה יודע/ת או שמעת, האם קיים מחסור במים כיום בכל אחד מהתחומים / מקורות הבאים:

אגירת מי שיטפונות וגשמים היא הפעולה הבולטת ביותר שצוינה כעשויה לתרום להתמודדות עם משבר המים בישראל. פעולות בולטות נוספות הן הרחבה והקמה של מתקני התפלה, שימור ושיקום מקורות מים טבעיים ומתן תמריצים לחיסכון.

פעולות להתמודדות עם משבר המים בישראל

תשובות נוספות צוינו בשיעור נמוך יותר



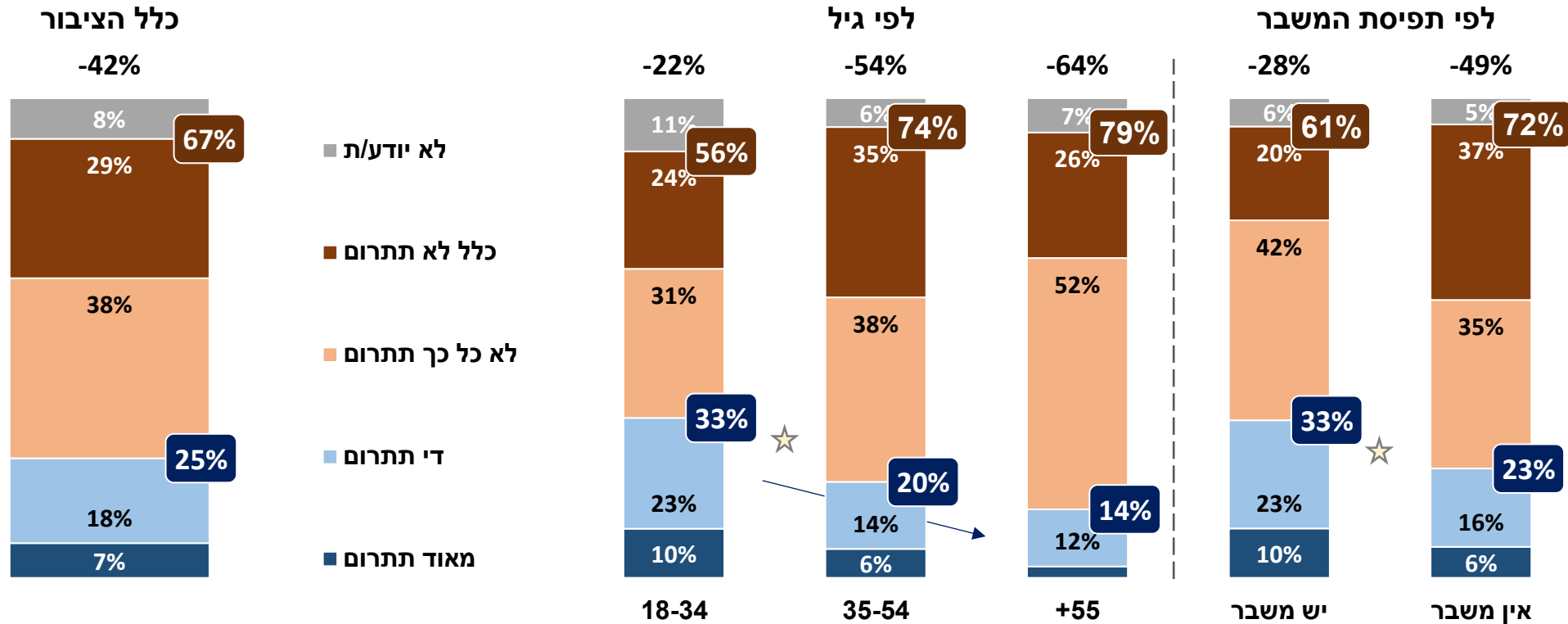
☆ פער מובהק

ישראל מתמודדת כיום עם משבר מים אקולוגי וחקלאי חריף בשל שנת בצורת קשה. אילו פעולות, לדעתך, עשויות לעזור למדינת ישראל להתמודד עם משבר המים?

מרבית הציבור אינם סבורים שהטלת מחיר גבוה יותר על צריכת מים עודפת תתרום להתמודדות עם משבר המים.

גילאי 18-34 סבורים שזה יתרום בשיעור גבוה יותר, כמו גם אלו שסבורים שיש משבר מים בישראל.

תרומת הטלת מחיר גבוה על צריכת מים עודפת

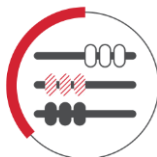


☆ פער מובהק

באיזו מידה, לדעתך, הטלת מחיר גבוה יותר על צריכת מים עודפת עשויה לתרום להתמודדות עם משבר המים?

התכנות כלכלית ופוטנציאל שוק

מודלים, שיטות וכלי מחקר ייחודיים לאומדן פוטנציאל כלכלי, קבלת החלטות בתהליכי תכנון פריסת סניפים וייזום רעיוני.



תכנון אורבני

סל רחב של פתרונות לרשויות מקומיות, מוסדות תכנון ויזמים, לאבחון, ניתוח, קבלת מידע ותמיכה בהחלטות לקידום התכנון האורבני.



מודלים ופתרונות עתירי מידע

מחקר ופיתוח של מודלים ופתרונות עתירי מידע מבוססי מערכת מידע כלל ארצית ייחודית ומיפוי אנליטי ממוחשב (GIS)



שיווק, פרסום ודעת קהל

מגוון פתרונות מחקר וסקרים, ככלי תומך החלטות בתכנון אסטרטגיה עסקית ושיווקית למקבלי החלטות, משרדי פרסום ויח"צ.



איכות השירות וחוויית הלקוח

מודלים, שיטות ופתרונות אופרטיביים, למדידה ושיפור שביעות רצון לקוחות, מתהליכי שירות ומכירה, חיזוק נאמנות ושימור לקוחות.



פארמה ורפואה

התמחות במחקרים אפידמיולוגיים ומחקרי שיווק רפואיים, במגוון שטחים תרפאוטיים, לשוק הפרמצבטי ולשוק ה-OTC



סגמנטציית לקוחות ומיפוי קהלים

מיפוי ואפיון לקוחות, איתור לקוחות פוטנציאליים זיהוי וניתוח הזדמנויות שיווקיות, ברזולוציה של ישובים/שכונות ובנייני מגורים

