



שימוש בכלים "מתכלים" חד פעמיים

המחקר נערך עבור:

צלול 
להגנת הים, האדם והסביבה

בראשות: פרופ' אבי דגני | ד"ר רינה דגני

לדעת כדי להצליח !

© כל הזכויות שמורות לקבוצת גיאוקרטוגרפיה

מתודולוגיה



שיטה:

סקר אינטרנטי ייעודי



המשיבים:

גברים ונשים, גולשי אינטרנט, בגילאי 18 ומעלה, המהווים מדגם ארצי ומייצג של אוכלוסייה זו במדינת ישראל (מגזר יהודי וערבי כחלקם באוכלוסייה).



גודל המדגם:

N=507



טווח שגיאה:

טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית בנסיבות דגימה זו הוא $\pm 4.4\%$, וזאת ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.



מועד ביצוע:

סוף אוגוסט 2024





עיקרי הממצאים

עיקרי הממצאים



- כשלושה רבעים מהציבור משתמשים בכלים חד פעמיים, בעיקר בגלל הנוחות (51%).
- כרבע מהציבור משתמשים בכלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים, בעיקר כדי לשמור על הסביבה (16%) ולאחר מכן נוחות (10%).
- כשני שלישים מהציבור נכונים לשלם יותר עבור כלים חד פעמיים מתכלים (כ-7% יותר בממוצע).
- מעל לרבע מהציבור חושבים שזורקים לפח הכתום כלים חד פעמיים מתכלים וכחמישית ציינו שזורקים לפח רגיל כמו כל פסולת אחרת.
- קרוב לשני שלישים מהציבור חושבים שכלים חד פעמיים מתכלים יכולים להתכלות מעצמם או בתהליך טיפול, כאשר כ-14% חושבים שהם אינם מתכלים כלל.
- כשני שלישים מאלו שנוהגים לקנות כלים חד פעמיים מתכלים לא נכונים לקנות אותם בדיעה שהם לא מתכלים ומזיקים לסביבה. כחמישית עדיין נכונים לקנות.



מרבית קהל היעד משתמשים בכלים חד פעמיים, בעיקר בגלל הנוחות. מנגד, רק כרבע משתמשים בכלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים, בעיקר לשם שמירה על איכות הסביבה ונוחות השימוש. ניכר כי מרבית קהל היעד נכונים גם לשלם יותר על כלים חד פעמיים מתכלים ביחס לכלים חד פעמיים שאינם מתכלים.

מרבית קהל היעד אינם יודעים מהו אופן הטיפול בכלים חד פעמיים מתכלים לאחר השימוש או מהו התהליך אותו עוברים לאחר השלכתם לפח. בהנחה וידעו שכלים חד פעמיים מתכלים אינם באמת מתכלים ומזיקים לסביבה, כשני שלישים מאלו שקונים כלים חד פעמיים מתכלים מעידים שחושבים או בטוחים שלא יקנו אותם.



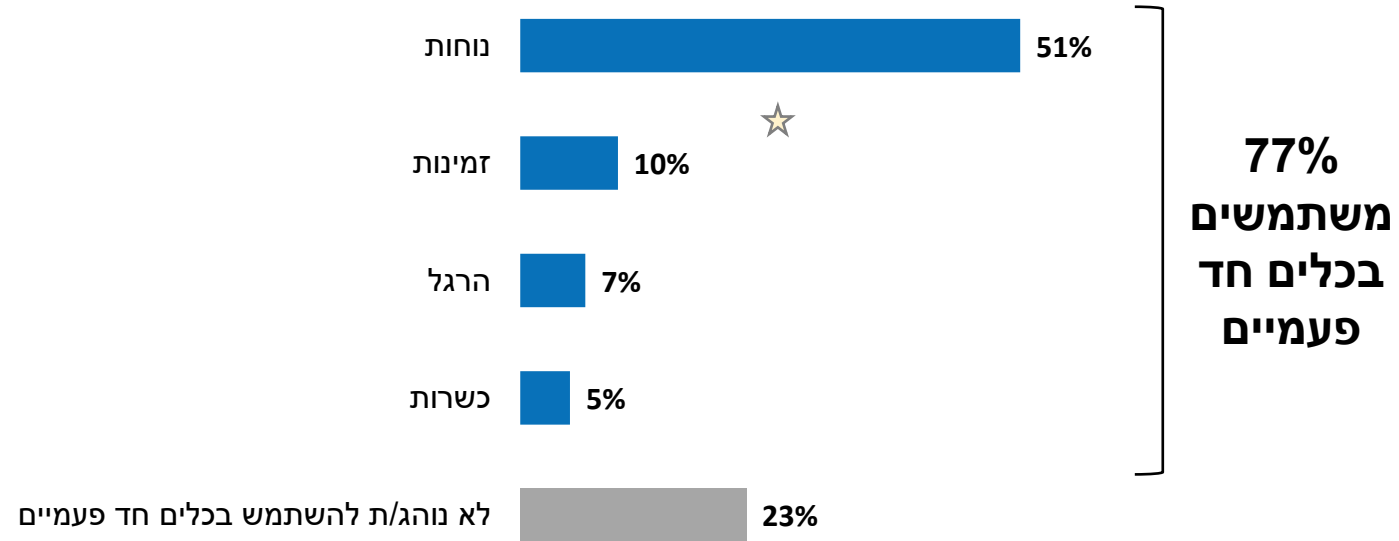
פירוט הממצאים

כשלושה רבעים מהציבור משתמשים בכלים חד פעמיים, בעיקר בגלל הנוחות.

שיעור השימוש בכלים חד פעמיים עולה עם העלייה בדתיות (מ-62% בקרב חילונים ל-92% בקרב דתיים-חרדים). שיעור השימוש גם גבוה יותר בקרב המגזר הערבי (87% ביחס ל-75% בקרב המגזר היהודי).

שימוש בכלים חד פעמיים

תשובות נוספות צוינו בשיעור נמוך יותר



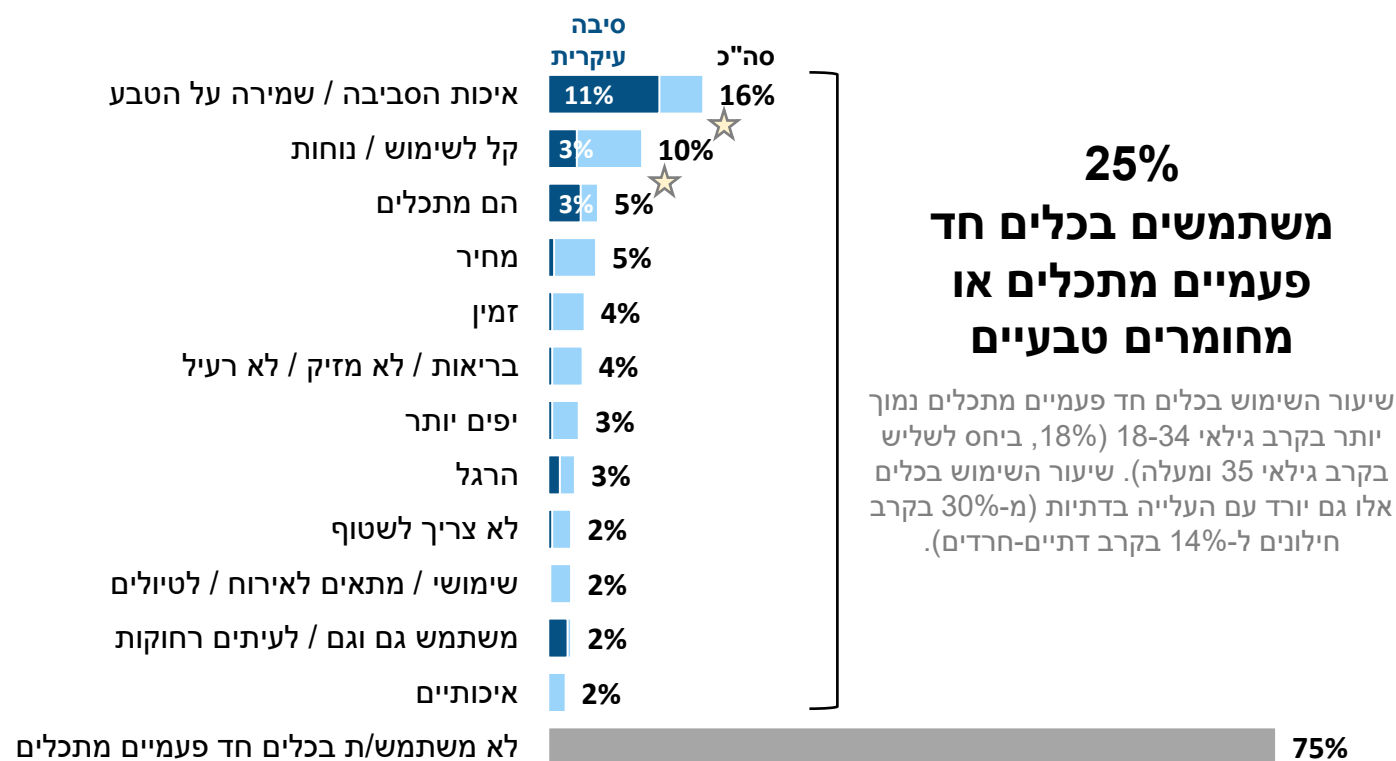
☆ פער מובהק

האם את/ה נוהג/ת להשתמש בכלים חד פעמיים? במידה וכן, מהי הסיבה העיקרית מבחינתך לשימוש בכלים חד פעמיים?

כרבע מהציבור נוהגים להשתמש בכלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים, כאשר הסיבה העיקרית היא שמירה על איכות הסביבה ולאחריה נוחות השימוש.

שימוש בכלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים

תשובות נוספות צוינו בשיעור נמוך יותר



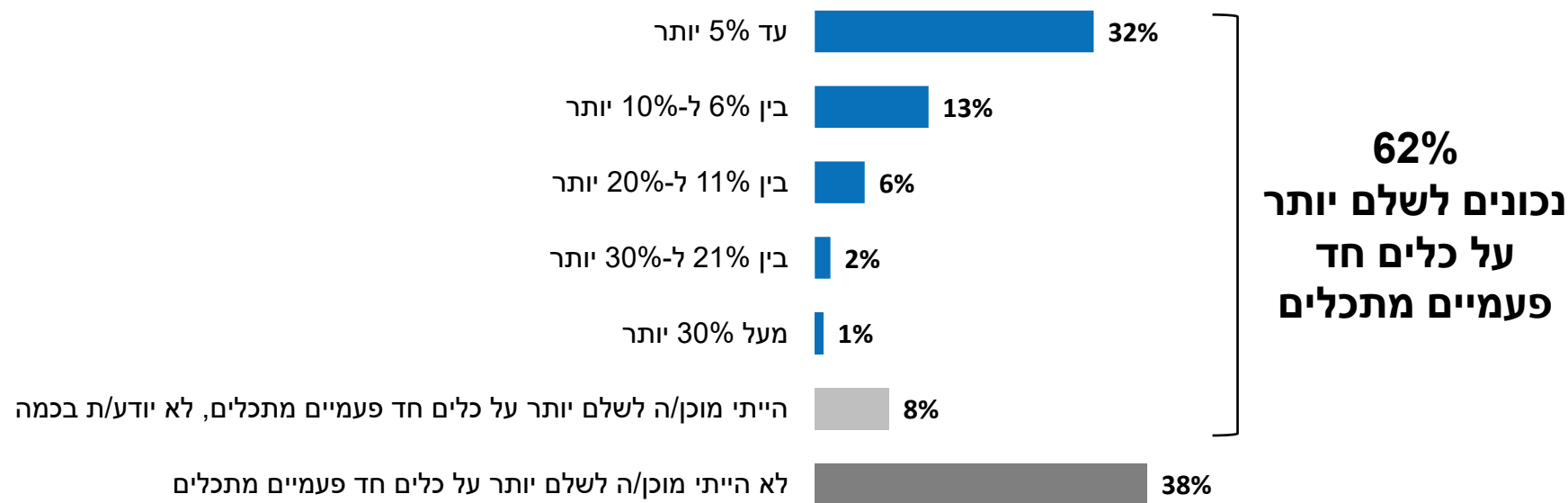
☆ פער מובהק

האם את/ה נוהג/ת להשתמש בכלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים? במידה וכן, מהי הסיבה העיקרית לכך?
ואילו עוד סיבות בגללן את/ה משתמש/ת בכלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים?

קרוב לשני שלישים נכונים לשלם יותר על כלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים ביחס לכלים חד פעמיים שאינם מתכלים, כאשר הם מוכנים לשלם כ-6.8% יותר בממוצע.

גברים מוכנים לשלם 7.6% יותר לעומת 5.9% בקרב נשים.

נכונות לשלם יותר על כלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים

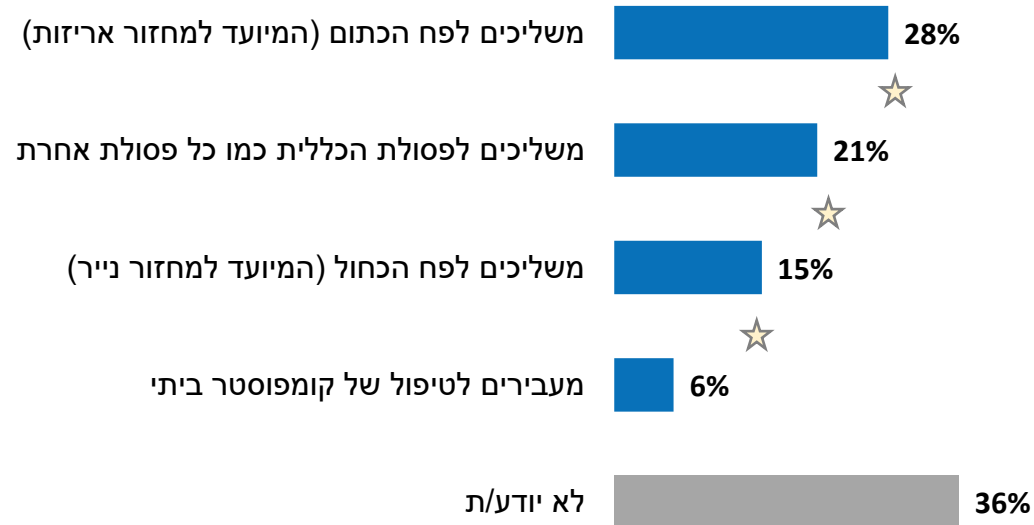


האם היית מוכן/ה לשלם יותר עבור כלים חד פעמיים מתכלים או מחומרים טבעיים?
במידה וכן, כמה היית מוכן/ה לשלם יותר ביחס לכלים חד פעמיים שאינם מתכלים?

כרבע מהציבור מציינים שלאחר השימוש משליכים את הכלים החד פעמיים המתכלים לפח הכתום, כחמישית ציינו שהם משליכים לפסולת הכללית. כשליש לא ידעו לציין כלל את דרך הטיפול בכלים אלו.

טיפול בכלים חד פעמיים מתכלים לאחר השימוש

תשובות נוספות צוינו בשיעור נמוך יותר



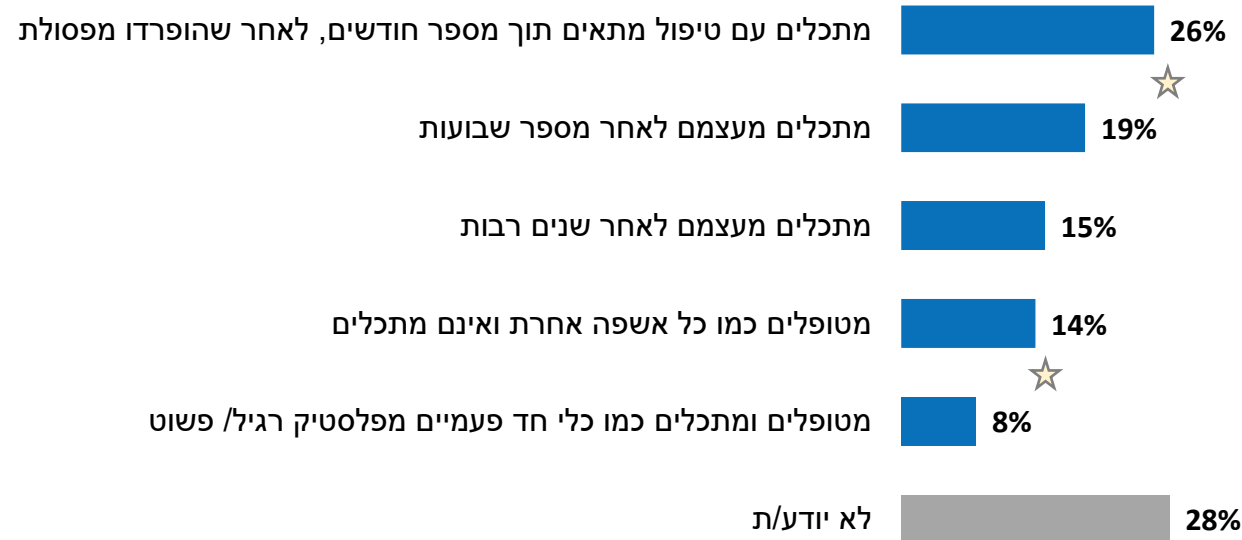
☆ פער מובהק

לפי מה שאת/ה יודע/ת, מה יש לעשות עם כלים חד פעמיים מתכלים לאחר שמסיימים להשתמש בהם?

קרוב לשני שלישים מהציבור חושבים שכלים חד פעמיים מתכלים יכולים להתכלות, כאשר רק כ-14% מעידים שהם מטופלים כמו כל אשפה ואינם מתכלים. מעל לרבע לא ידעו לציין כלל מהו התהליך אותו עוברים כלים חד פעמיים מתכלים.

תהליך של כלים חד פעמיים מתכלים לאחר זריקתם

תשובות נוספות צוינו בשיעור נמוך יותר



☆ פער מובהק

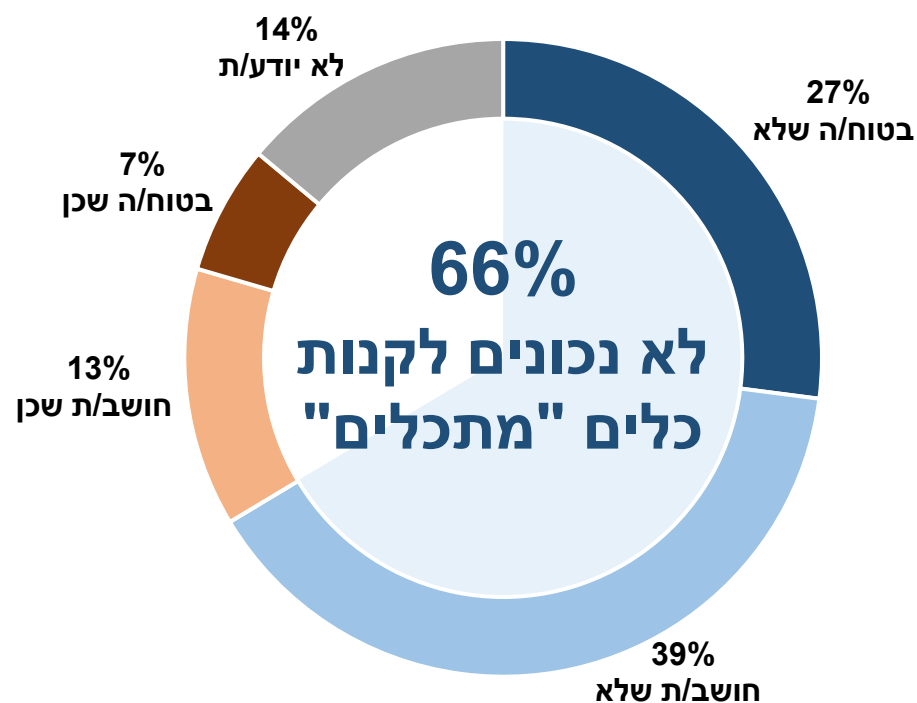
מה לדעתך קורה לכלים חד פעמיים מתכלים לאחר השלכתם לפח (הכוונה לכל סוגי הפחים)?

כשני שלישים מאלו שמשתמשים בכלים חד פעמיים מתכלים סבורים שלא יקנו אותם לאור הידיעה שהם מזיקים לסביבה ולא מתכלים. עם זאת, כחמישית מתוכם עדיין נכונים לקנות.

שיעור אלו שנכונים לקנות נמוך יותר בקרב גילאי +55 (15%, כאשר כשני שלישים מתוכם מעידים שלא יקנו).

נכונות קנייה של כלים חד פעמיים "מתכלים"

בקרוב מי שמשתמשים בכלים חד פעמיים מתכלים, N=122

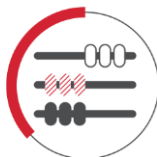


כלים חד פעמיים "מתכלים" שלא עוברים טיפול מיוחד שיגרום להם להתכלות, מגיעים לאתרי הטמנה (המיועדים לטיפול בפסולת) יחד עם פסולת כללית ומזיקים מאוד לסביבה.

האם היית קונה כלים חד פעמיים "מתכלים" אם היית יודע/ת שאינם מתכלים תוך זמן קצר ועשויים לגרום לנזק סביבתי?

התכנות כלכלית ופוטנציאל שוק

מודלים, שיטות וכלי מחקר ייחודיים לאומדן פוטנציאל כלכלי, קבלת החלטות בתהליכי תכנון פריסת סניפים וייזום רעיוני.



תכנון אורבני

סל רחב של פתרונות לרשויות מקומיות, מוסדות תכנון ויזמים, לאבחון, ניתוח, קבלת מידע ותמיכה בהחלטות לקידום התכנון האורבני.



מודלים ופתרונות עתירי מידע

מחקר ופיתוח של מודלים ופתרונות עתירי מידע מבוססי מערכת מידע כלל ארצית ייחודית ומיפוי אנליטי ממוחשב (GIS)



שיווק, פרסום ודעת קהל

מגוון פתרונות מחקר וסקרים, ככלי תומך החלטות בתכנון אסטרטגיה עסקית ושיווקית למקבלי החלטות, משרדי פרסום ויח"צ.



איכות השירות וחוויית הלקוח

מודלים, שיטות ופתרונות אופרטיביים, למדידה ושיפור שביעות רצון לקוחות, מתהליכי שירות ומכירה, חיזוק נאמנות ושימור לקוחות.



פארמה ורפואה

התמחות במחקרים אפידמיולוגיים ומחקרי שיווק רפואיים, במגוון שטחים תרפאוטיים, לשוק הפרמצבטי ולשוק ה-OTC



סגמנטציית לקוחות ומיפוי קהלים

מיפוי ואפיון לקוחות, איתור לקוחות פוטנציאליים זיהוי וניתוח הזדמנויות שיווקיות, ברזולוציה של ישובים/שכונות ובנייני מגורים

