



עוגן ירוק

קמפיינים משפיעים בתחום הסביבה

אבי זיתן

מומחה לשיווק ואסטרטגיה



זיתן.

אסטרטגיה ושיווק



נעים מאוד - אבי זיתן

- יועץ ומומחה לשיווק ואסטרטגיה
- בעל חברת ייעוץ המלווה חברות גדולות ובינוניות בתהליכי גיבוש ויישום של אסטרטגיה עסקית, שיווקית ותקשורתית
- בעל חברת ההשמה MATCH
- ניסיון רב בתחום השיווק והפרסום:
 - סמנכ"ל השיווק של קבוצת סאני
 - מנהל התקשורת השיווקית של סלקום
 - סמנכ"ל לקוחות במשרד הפרסום "טמיר כהן JWT"





“

You have stolen my dreams and my childhood with your empty words, yet I'm one of the lucky ones. People are suffering, people are dying, entire ecosystems are collapsing.”

“

We are in the beginning of a mass extinction, and all you can talk about is the money and fairy tales of eternal economic growth. How dare you!”

“

The eyes of all future generations, are upon you, And if you choose to fail us, I say, we will never forgive you!”



Agenda for green marketing guide for sustainable business



01

Assist businesses to understand the need of adopting green marketing

02

Explore various types of green marketing strategies and leverage its benefits

03

Understand and implement green marketing campaign launch process

04

Add text here
Add text here
Add text here

05

Add text here
Add text here
Add text here



H&M



H&M



H&M ניסו להתמודד עם הביקורת על הזיהום שגורמת תעשיית האופנה

H&M



Products ▾

Rooms ▾

IDEAS

About IKEA

Search

Home > Products > Baby & children > Baby > Baby toys > SMÅKRYP



SMÅKRYP 3-piece bath toy set

Boat

£3.50

202.603.94

The bath toy stimulates your child's development of fine motor skills. [View more product information](#)

Quantity:

1

Add to Shopping Bag

Check store availability **Available online**

[Select store](#)

Usual delivery time 4 - 8 working days.

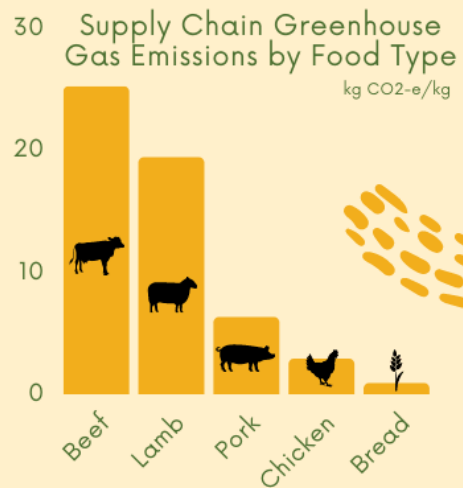
Store: [Check store availability](#)

Price and range may vary between online & store.

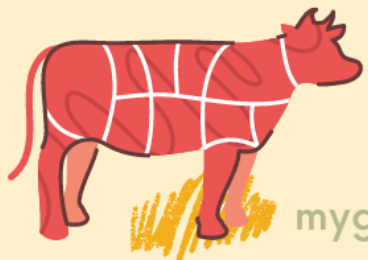
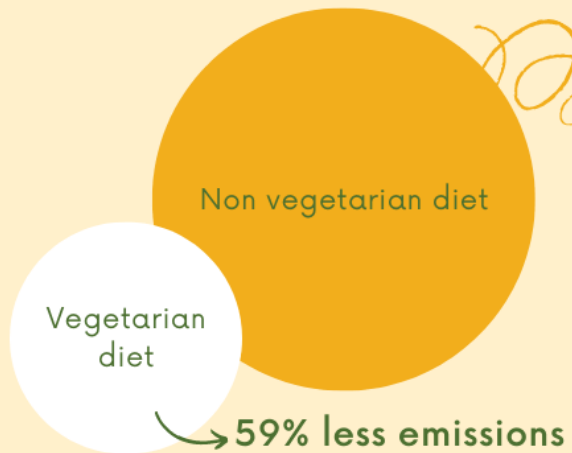
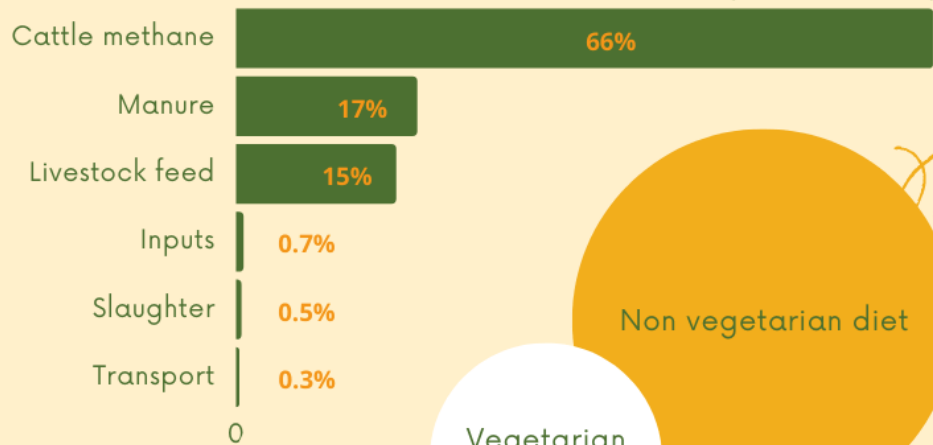
IKEA ניסו להתמודד עם הזיהום במקורות המים שנגרם מהפלסטיק



Meat Carbon Footprint



Beef Production Emission Sources (% of total)



mygreentoddler.com



מקדונלד'ס ניסו להתמודד עם הביקורת על טביעת הרגל הפחמנית של מוצרי הבשר שמיוצר מפרות



אחריות חברתית במקדונלד'ס מתחילה בתזונה נבונה

חברות מסחריות רבות תורמות ותומכות בעמותות נזקקות, מקדונלד'ס ישראל נמנית עימן, אבל מאמינה שאחריות חברתית מתחילה בראש ובראשונה בשיפור של מוצרי החברה תוך חיפוש מתמיד אחר טובת לקוחותיה. זו התרומה הגדולה ביותר שגוף מסחרי יכול להעניק ללקוחותיו.



הפעילויות שהן עשו היו רק טיפה בים





GREEN WASH

Guaranteed to cover over all your environmental cracks and make you look good



**המותגים הבינו שהם צריכים לעשות יותר,
להכניס לתוכניות העבודה אסטרטגיה ירוקה**

GOING GREEN IN MARKETING



Switching to
recyclable materials



Sorting recyclable waste
and delivering it to the
appropriate facilities



Reducing waste
production



Using renewable
energy sources



שקיפות מול הצרכנים



Corporate Social Responsibility



הפחתת טביעת רגל פחמנית



GOING GREEN IN MARKETING



Green + Marketing =
GREENKETING



Reducing waste
production



Using renewable
energy sources





בשיווק, הכל מתחיל בצרכן

BABY BOOMERS

(1946-1960)



Generation X

(1961-1980)



Generation Y

(1981-1995)



GENERATION Z

(Born after 1995)





בני ובנות דור ה-Z

כוח הקניה \$
הגדול ביותר

הוצאה ממוצעת לנפש
הגבוהה ביותר 



Purpose Driven



87%

Gen Z consumers believe that companies have a responsibility to address environmental and social issues.

The Future of Retail Report



**מאמינים של חברות צריכה להיות
חובה לאחריות סביבתית וחברתית**

40% of Gen Z consumers in the UK are more likely to buy from brands with strong environmental credentials.

A 2021 study by Barclaycard



**מעדיפים לצרוך מותגים
שפועלים למען הסביבה והחברה**



למון חוקים שנובים

זה הזמן

איום זימתי

THERE IS NO NO

למון חוקים שנובים

CLIMATE STRIKE FOR THE FUTURE OF ISRAEL



ZERO TOLERANCE



**TRY
HARDER
TO SUCK
LESS**

עקרונות ה-

GREENKETING

NOW



In the coming years
we have some big
goals to achieve:

BY 2020:

100% off all the cotton we use will
come from more sustainable sources.

BY 2030:

100% of the materials we use in our
collections will come from more
sustainable or recycled sources.

BY 2040:

H&M will be climate positive
across its entire value chain!

A close-up photograph of cotton plants and bolls. The cotton bolls are white and fluffy, while the stems and leaves are brown and dried. The word "Cotton" is overlaid in white text on the right side of the image.

Cotton



Made with a plant-based patty



BEYOND MEAT



For a limited time only. In select McDonald's®
restaurants in Southwestern Ontario, Canada.

Beyond Meat and the Beyond Meat logo are trademarks or registered trademarks of Beyond Meat, Inc. ©2019 McDonald's

A collection of light-colored wooden cutlery, including several forks, a spoon, and a knife with a serrated blade, arranged on a light wooden surface. Green ivy leaves are visible in the upper left corner.

Wooden cutlery

We are replacing plastic cutlery with recyclable forks, spoons, and knives made from responsibly sourced wood.



Sustainable paper straws

The new straws in our restaurants, bistros and cafes are made from paper from sustainably managed forests. And you can use these at home too – they will be available to buy in our stores and online.

LEGO hope to make most of their products from sustainable sugarcane by 2030



Ruqayyah Moynihan and Adrian Woloszyk, Business Insider Nordic Dec 29, 2018, 1:22 PM





Plants from **Plants**



לגו לא מחכה עד 2030,
כבר עכשיו מציעה מוצרים שעשויים מקנה סוכר





פרטיים שמבאים
לחוף בקי הקרוב!



באשדוד
החוף שלי
רב פעמי!



אינד ערים לאיכות המבילה
אשדוד - חבל יבנה



אשדוד
© ASHDOD

NOW

MEANINGFUL



Nestlé

Good food, Good life

LIMITED EDITION

BUY



Now with

EDIBLE FORK!

FIRST EVER IN INDIA

Maggy (נסטלה) השיקה מזלג אכיל במנה החמה שלהם בהודו

Creative Visualization. Suggested Garnishing. Refer pack for more details. -For MAGGI® Instant Noodles
Enjoy your MAGGI® noodles (steamed, dried and fried) and consume a variety of other foods like vegetables, fruits & milk.





2% מבעלי הכלבים

מחרבנים
לנו את העיר



על יציאות לא במקום

משלמים!



מדימים את צואת הכלבים
או משלמים קנס של **730 ש"ח**



האם "להעליב" את
הצרכנים זה אפקטיבי?





חנות zero waste ראשונה בישראל

ריפיל היא חנות online אפס פסולת | Zero Waste Store הראשונה בישראל

כל המותגים שלנו נבחרו בקפידה ומיוצרים על ידי חברות שתומכות בערכי הקיימות הסביבתית והחברתית.





עלינו

חנות Re-feel הוקמה כחלק ממיזם zero waste community שמטרתו העלאת המודעות לנזקי צרכנות היתר, תרבות החד פעמי ופסולת הפלסטיק ולצד זה קידום שיטת צרכנות בת-קיימא.

אנחנו צוות של גולשי גלים, אוהבי ים וטבע, החיים את עולם הקיימות. המשימה שלנו כאן היא להביא את השינוי החיובי אותו אנו רוצים לראות בעולם. תוך בחירה מודעת במוצרים בריאים לאדם ולסביבה: מוצרים על בסיס במבוק וכותנה אורגניים, עץ, נירוסטה וזכוכית.

כל אלה מהווים חלופה שלא רק מוציאה את הפלסטיק המזהם מחיינו, אלא גם חוסכת לנו כסף ותומכת בעסקים עם מודעות ואחריות סביבתית.

מוצרים נבחרים



שק רשת כותנה Eco Bags (ידיות ארוכות)

₪40.00



זוג מגני תחתון לשימוש יומיומי מכותנה אורגנית

₪80.00



מארז 12 קשיות במבוק אורגני - Brush with Bamboo

₪60.00



מברשת שיניים במבוק סיבים רכים - Brush with Bamboo

₪21.00



זוג קשיות שתייה במבוק ומברשת ניקוי עם סיבים טבעיים

₪35.00



מארזי מברשות שיניים לילדים - Brush with Bamboo

₪76.00 - ₪576.00



מתנות - Re-feel Gift Card טבעיות להתחלות חדשות

₪50.00 - ₪500.00



סייל!

תיק כותנה קנבס

₪35.00 ~~₪50.00~~

NOW

MEANINGFUL

CHOICE



ב-2018,
עוד לפני חוק הפקדון לבקבוקים גדולים,
נאספו 60% מבקבוקי המשקה למיחזור!

UN
PACKED

REFILL STATION

FREE

WEIGH HERE

EVERYDAY REFILL

1
WEIGH & LABEL
YOUR EMPTY
CONTAINER
OR USE A
PAPER BAG

2
FILL YOUR
CONTAINER

3
WEIGH &
RE-LABEL
YOUR FILLED
CONTAINER

4
GRIND YOUR
COFFEE BEANS



1
WEIGH & LABEL
YOUR EMPTY
CONTAINER
OR USE A
PAPER BAG

2
FILL YOUR
CONTAINER
ONE PRODUCT
PER CONTAINER

3
WEIGH &
RE-LABEL
YOUR FILLED
CONTAINER



WAITROSE
& PARTNERS

רשת הסופרמרקטים הבריטית WAITROSE מאפשרת
לצרכנים למלא מגוון מוצרים במכלים רב פעמיים
שמביאים מהבית



והם לא היחידים



עיריית תל אביב עם
קמפיין שהפך למסורת

לא צדיקה

חודש הצרכנות
האלטרנטיבית
בתל-אביב-יפו

השאלות | החלפות | תיקונים



מהלך יצירתי ואמיץ
של רשת בורגר קינג

PLASTIC TOYS

PHILIPS

BETTER
THAN NEW



★ BETTER THAN NEW MEANS PHILIPS REFURBISHED PRODUCTS HAVE GUARANTEED PHILIPS QUALITY, A 2-YEAR WARRANTY, AND CREATE LESS WASTE



PHILIPS INTRODUCES

REFURB
EDITIONS

THA
DISCOV

וגם פיליפס יצאה במהלך
אמיץ לא פחות





פסולת אורגנית -
בקומפוסטר ביתי




פסולת אלקטרונית וסוללות
- במוקדי איסוף ייעודיים



קמפיין למיחזור אלקטרוניקה שיוצר הזדהות והצעת ערך

טקסטיל - במתקנים למיחזור
טקסטיל

A man with a dark beard and hair, wearing a brown zip-up jacket, stands in a park-like setting. He has a slightly pained or thoughtful expression, with his eyes closed and a furrowed brow. The background is a blurred outdoor area with trees, a paved path, and a black metal fence. The lighting is natural, suggesting daytime.

לא תמיד הייתי כזה אספן גדול,



מיחזור זה אצלכם בסביבה

למועד האיסוף פנו למוקד העירוני

וכדי שבאמת לא יהיו תירוצים,
מאפשרים פינוי בשיחת טלפון

NOW

MEANINGFUL

CHOICE

Echo your Eco



**לא סתם הרכבים ההיברידיים
הראשונים נראו כמו מהעתיד**



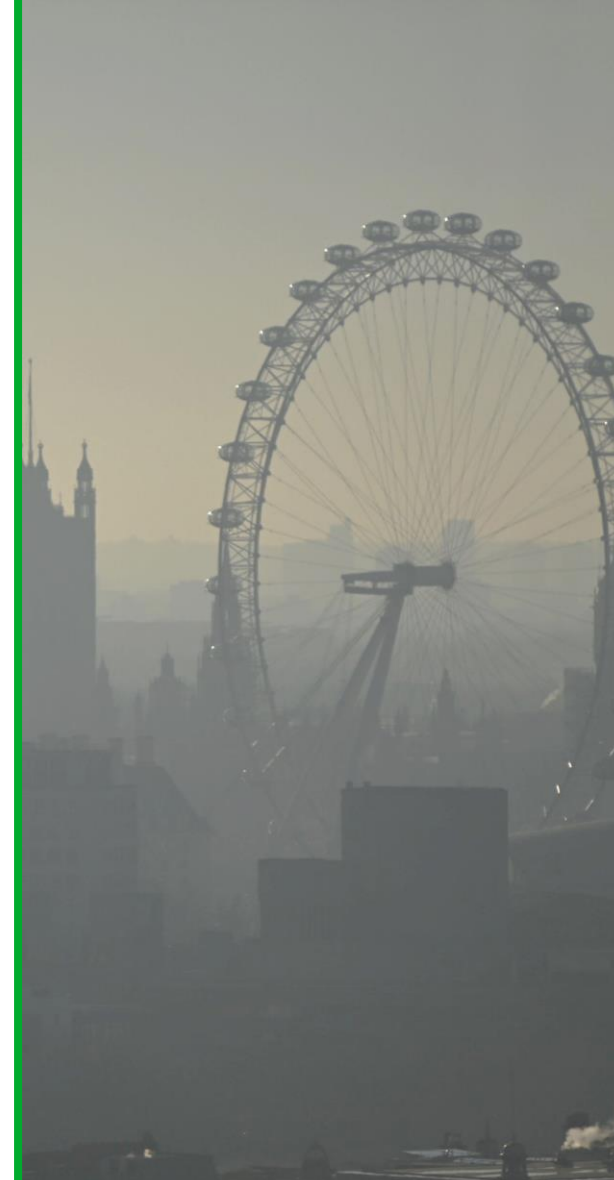
אם לא סיפרתם,
כאילו לא עשיתם

LONDON NATIONAL PARK CITY*

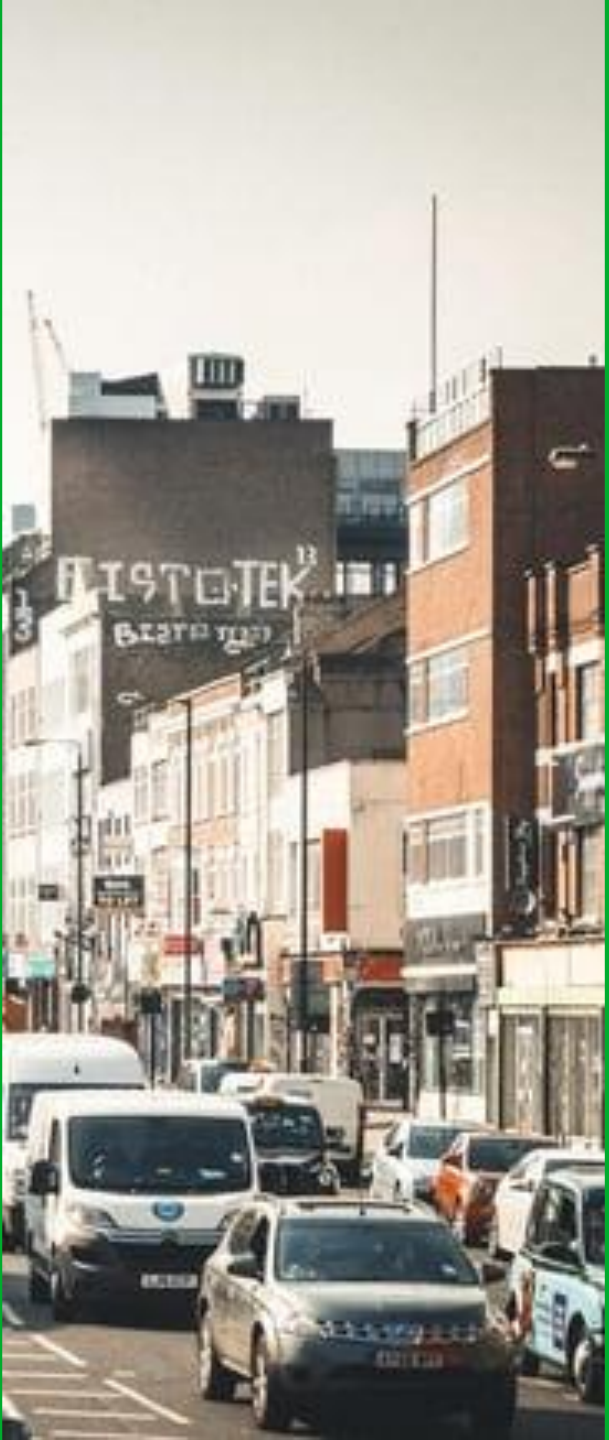
**GREENER
HEALTHIER
WILDER**



המטרה: מענה לצורך הקהילתי בשיפור איכות החיים והחיבור לטבע בסביבה עירונית צפופה



**האתגרים הסביבתיים והחברתיים
איתם התמודדה העיר לונדון**



מחסור בחיבור לטבע

רבים מתושבי העיר אינם נחשפים
מספיק לטבע בחיי היומיום שלהם,
במיוחד באזורים עירוניים צפופים.



בריאות נפשית ופיזית
חיים בסביבה אורבנית עלולים לגרום ללחץ,
חרדה ובעיות בריאותיות.
חיבור לטבע נמצא כמסייע לשיפור מצב
הרוח, הפחתת לחץ ושיפור הבריאות הפיזית



משבר אקלים וסביבה

לונדון מתמודדת עם זיהום אוויר, ירידה
בבתי גידול טבעיים, והצורך לשפר את
הקיימות העירונית



קהילתיות וחינוך סביבתי

רצון לחיזוק תחושת הקהילתיות
ורצון להעניק ידע וכלים לתושבים שיוכלו
לפעול למען הסביבה המקומית שלהם



מענה לצורך קהילתי וסביבתי

יחד, בשיתוף פעולה

WIN-WIN

- חלוקה בעלויות -
- הגברת החשיפה -
- מיצוב חברתי וסביבתי -

מענה לצורך קהילתי וסביבתי

יחד, בשיתוף פעולה

פתרון פשוט ובר-ביצוע

NOW

MEANINGFUL

CHOICE

Echo your Eco



GREENKETING

מענה לצורך קהילתי וסביבתי

יחד, בשיתוף פעולה

פתרון פשוט ובר-ביצוע

תודה!

