

ביחד יהיה פה צלול

ניוזלטר צלול לעסקים



לשותפים ולשותפות שלנו במגזר העסקי,

עמותת "צלול" שמחה לשלוח לכם את הניוזלטר הראשון שמיועד למגזר העסקי.

לאורך שנות פעילותנו זיהינו רצון הולך וגובר של חברות וארגונים להפחית את השפעתם השלילית על הסביבה, ומאחר ואנו מאמינים בשיתופי פעולה רב מגזריים שמטרתם להשיג השפעה גדולה ככל האפשר, הקמנו לפני כארבע שנים את "צלול בעסקים" - זרוע ייעוץ סביבתית, באמצעותה אנו עובדים עם החברות הגדולות במשק בהטמעת פתרונות ניהול מיטבי של פסולת, צמצום פלסטיק חד-פעמי, התיעלות אנרגטית ועוד.

אנחנו מזמינים אתכם להיעזר במגוון שירותינו: ליווי סביבתי, שיתופי פעולה בעלי נראות ציבורית גבוהה, הרצאות במגוון נושאים, והשתתפות של צוות העובדים בניקיונות חופים ונחלים שאנו מובילים לאורך השנה. בנו מקווים שתייהנו מהתכנים ותפיקו מהם תועלת.

בהזדמנות זו אנו מאחלים חג אביב שמח וימים טובים יותר לכולנו.

אם אתם מתיימים בעלי תפקידים שנושאי הסביבה ואחריות סביבתית חשובים להם, נודה לכם אם תעבירו להם ניוזלטר זה.

שלכם, צוות עמותת צלול

[להרשמה לניוזלטר](#)

[לעמוד "צלול בעסקים" באתר "צלול"](#)

אנו מכבדים מאוד את פרטיותכם ובמידה ואינכם מעוניינים בקבלת דיוורים נוספים אנא הסירו את עצמכם מרשימת הדיוור על ידי לחיצה על כפתור ההסרה בתחתית הניוזלטר



הנהלת טבע תל אביב - 17 קומות של שינוי

הליווי החל בביצוע סקר מקיף שמיפה את פעילות החברה בתחומים שבהם עלולה להתקיים השפעה שלילית על הסביבה: פסולת פלסטיק ומוצרים חד פעמיים, מים, אנרגיה, תחבורה ועוד. בשיתוף צוות היגוי, סומנו שלושה תחומים להתייעלות סביבתית. לאחר מספר חודשי תכנון והיערכות, 17 קומות של הנהלת החברה עברו משימוש במוצרים חד פעמיים לשימוש במוצרים רב פעמיים, שהפחיתו את צריכת הפלסטיק החד פעמי ב-70%! כבר בשנה הראשונה. בנוסף, הוצבו פחים להפרדת פסולת, ובמטבחונים ובמעליות נתלו שלטים שבהם מסרים סביבתיים, נשלחו טיפים להתנהלות מקימת, העובדים השתתפו בהרצאות בנושאי פלסטיק ופסולת, וקיבלו מידע מגוון להעלאת המודעות לנזקיו על הסביבה ובריאות האדם. חלק מהכרזות טבע העולמית על פרויקט סביבתי התקיים הפנינג קיימות, שכלל דוכני הסברה והתנסות חווייתית במספר תחומים: הוצבו עמדות הסברה להפרדת פסולת למיחזור, עמדת "מחשבון טבעית רגל פחמנית" שהובילה למחשבון של מוזיאון הטבע בתל אביב, שבאמצעות שאלון חישוב את טבעית הרגל הפחמנית, ואיפשר להמירה בבחירות בריאותיות וסביבתיות יותר, ועמדת אפניים שבה עובדי החברה דיוושו ויצרו אנרגיה באמצעותה יצרו שייקים לשתיה.

THE GREEN WAY WE WORK

הקפטריות ירוקות בבניין 3 - השינוי מתחיל!

אנו עומדים בפני שינוי מרגש שיציעד אותנו קדימה בדרך להפוך לחברה ירוקה יותר. עם פתיחת בניין 3 המחודש ופיתוחו גם הקפטריות בקומות 4 ו-5 - ללא כלים חד פעמיים!

לחצו על הסרטון כדי ללמוד על היוזמה

באפלייד מטיראלס - הצריכה פחתה ב-90%

לאחר שהובלנו מהלך יעיל ומהיר של בחירת חלופות לכלים חד פעמיים, כל הקפטריות בחברה, מלבד באזורים "בעייתיים" תפעולית, שבהם נשאר שימוש מועט בכלים חד פעמיים, הפכו "ירוקות". בתוך מספר שבועות, השימוש בחד פעמי פחת בלמעלה מ-90!!! - חיסכון של כמיליון כסות חד פעמיות בשנה. המהלך לווח בהרצאה שהציגה את נזקי הפלסטיק על בריאות האדם והסביבה, טיפים לחיים ללא פלסטיק, וטיפקה מידע מקיף להעלאת המודעות להשפעה המזיקה של הפלסטיק והפסולת על הסביבה ובריאות האדם.

כלי לחישוב כדאיות כלכלית למסעדות ועסקי מזון למעבר משימוש בכלים חד פעמיים לרב פעמיים

"צלול", בסיוע כלכלית סביבתית, פיתחה כלי דינמי המחשב את הכדאיות הכלכלית שבמעבר משימוש בכלים חד פעמיים לרב פעמיים, עבור מסעדות חוף. בעל העסק מציב את הנתונים הכלכליים ומקבל את התוצאה - טווח הזמן שבו תוחזר השקעתו בכלים רב פעמיים - מספר חודשים עד שנה. הכלי מבוסס על מודל שפיתחה "צלול" במסגרת פרויקט "יער ללא פלסטיק", עבור משרדים באזור התעשייה בהרצליה. בימים אלה אנו מלווים מסעדות למעבר לרב פעמי. אם אתם בעלי עסק שמעוניינים להצטרף למאבק צרו קשר עם מנהלת תחום צמצום פלסטיק ופסולת, לימור גורליק - limor@zalul.org.il

עזריאלי חוזרים ללימודים

במטרה לשנות במעט את הבחירות הצרכניות של הציבור, יצאה קבוצת "עזריאלי" בשיתוף עמותת "צלול" בקמפיין לקראת תחילת שנת הלימודים במהלכו חולקו 50 אלף בקבוקים רב פעמיים קניומיים. הובקו חולקו בקבוקים ב-14 תלמידים, וכל בחבורים הסברתיים שיצרו להעלאת המודעות לנזקי הפלסטיק החד פעמי יחד עם טיפים להתנהלות מקימת להפחתת השימוש.



מרכז "הרצל" מקיים ירוק

בליווי "צלול בעסקים" המרכז השלים מהלך להפיכתו למקיים ירוק, שכלל הפסקה מוחלטת של שימוש בכלים חד פעמיים, התקנת מדיווי כלים, הקמת מרכז מחזור ובו מופקטור תעשייתי המייצר קומפוסט לשימוש שטחי הגינון של המרכז, והצבת פחי הפרדה לשימוש המבקרים וצוות ההדרכה. במרכז שולבו מסרים שכתבנו בנושאי סביבה וקיימות, במטרה לרתום את המבקרים הרבים לעשייה למען הסביבה.



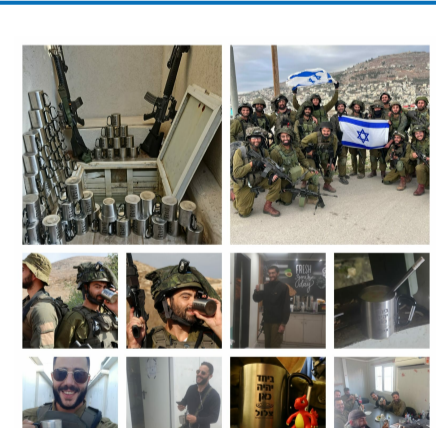
הרצאות למגזר העסקי

עמותת "צלול" מקיימת הרצאות בנושאי פלסטיק - "פלסטיק הסיפור של חינו" - לחברות, עסקים ולעובדי מערכת החינוך. הרצאות מלוות בסרטונים - מדוע המציאו את הפלסטיק, המחיר העצום של השימוש המוגבר בו, מה זה עושה לבריאות שלנו, לבעלי החיים ולסביבה, האם באמת יש פלסטיק מתכלה, ומה עלינו לעשות כדי להציל את כדור הארץ מהרי הפלסטיק בים ובאדמה. בין משתתפי הרצאות עובדי "בנק לאומי", "גילת לוינינס", "אינטל", עובדי מערכת החינוך בתל אביב, גני תקווה, גבעת שמואל ועוד.



מבצע כוסות ברזל

עמותת "צלול" בשיתוף "בנק הפועלים" התגייסה למען בריאות החיילים, המפונים ולמען הסביבה בישראל וחילקה כ-9,000 כוסות רב פעמיות המותאמות לפעילות בשטח - דפנות כפולות לשמירת חום קור, מתקן (שאקל) לקשיחה לציוד הלוחמים וחרטום עם מסך אפקטיבי. חלוקת הכוסות התאפשרה בעקבות תרומה, ובעקבות בקשות של חיילים שמאסו בכוסות החד הפעמיות שמזדמות את הסביבה ופוגעות בבריאות. על פי הערכה הכוסות הרב פעמיות חוסכות כ-2.7 מיליון כוסות חד פעמיות בכל חודש.



ניקיונות חופים

עמותת "צלול", מפעילה ימי ניקיון וצלילות נקיון לאורך כל ימות השנה בהם משתתפים אלפים - עובדי אגודות וחברות, חיילים, תלמידי בתי ספר, תנועות נוער ומשפחות. מטרת הניקיון היא להעלות את המודעות לצורך לשמור על הים מפני זיהום פלסטיק נופט. במהלך ימי הניקיון נאספים מהחופים מאלות קילוגרמים של פסולת ובעיקר פסולת פלסטיק שהיא מסוכנת ליצורים הימים ופוגעת בבריאותנו. ימי הניקיון כוללים הסברה לציבור על הצורך לשמור על הניקיון ועל החשיבות העצומה שיש בניקיונות כדי לשמור על החופים והבריאות. באם אתם מעוניינים לתאם יום ניקיון יעודי לארגון שלכם - נא לחצו על הקישור.

[לעמוד ניקיונות חופים באתר "צלול"](#)

עיגול לטובה ל"צלול"

הצטרפנו ל"עיגול לטובה", ואתם מוזמנים להציע לעובדות ולעובדים שלכם לעגל לטובתנו. כל תרומה תעשה ים של שינוי.

[להצטרפות לעיגול לטובה](#)