



השפעת התבטאויות התנועה האקלימית הבינלאומית

המחקר נערך עבור:



בראשות: פרופ' אבי דגני | ד"ר רינה דגני

לדעת כדי להצליח!

© כל הזכויות שמורות לקבוצת גיאוקרטוגרפיה

מתודולוגיה



שיטה:

סקר אינטרנטי ייעודי



המשיבים:

גברים ונשים, בגילאי 18 ומעלה, המהווים מדגם ארצי ומייצג של האוכלוסייה זאת במדינת ישראל (גולשי אינטרנט, מגזר יהודי וערבי כחלקם באוכלוסייה).



גודל המדגם:

N=504



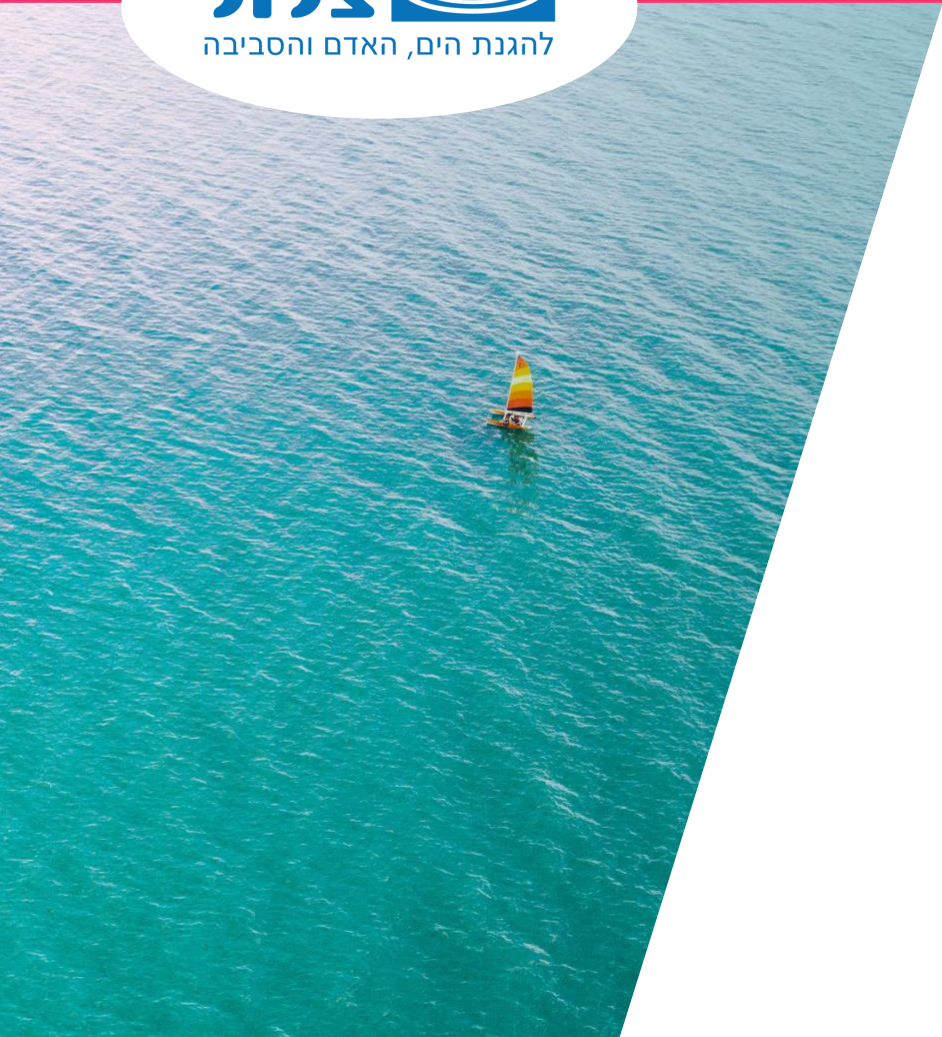
טווח שגיאה:

טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית בנסיבות דגימה זו הוא $\pm 4.4\%$, וזאת ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.



מועד ביצוע:

תחילת חודש דצמבר 2023

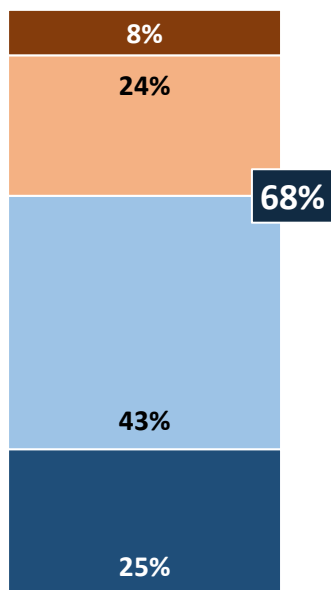


פירוט הממצאים

כשני שלישים מהציבור מדווחים שהמאבק במשבר האקלים חשוב עבורם באופן אישי. עם זאת, חשיבות המאבק נמוכה יותר בקרב דתיים-חרדים.

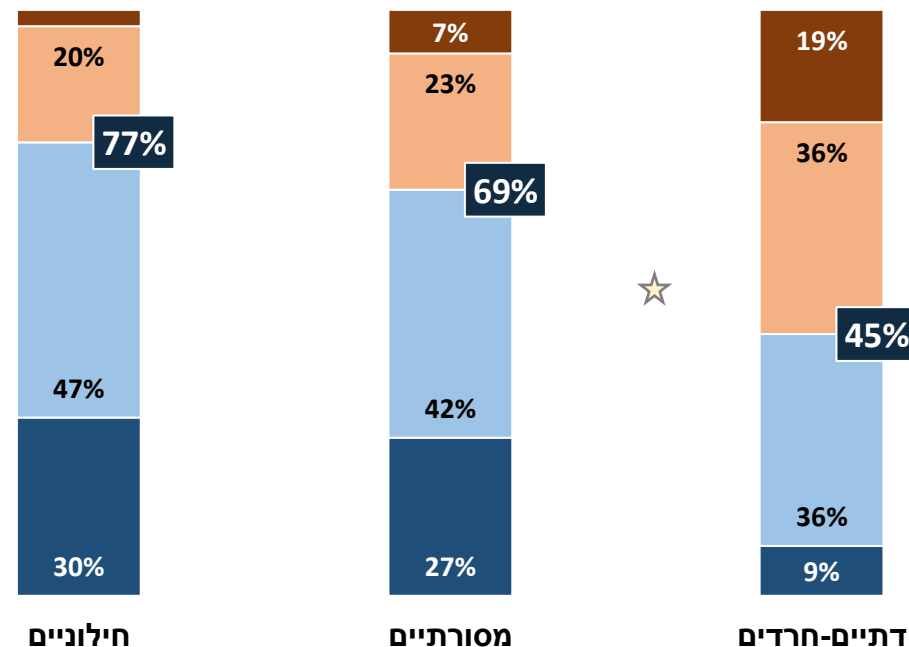
מידת הזדהות עם חשיבות משבר האקלים

סה"כ קהל היעד



- כלל לא מסכים/ה
- לא כל כך מסכים/ה
- די מסכים/ה
- מאוד מסכים/ה

פילוח לפי דתיות



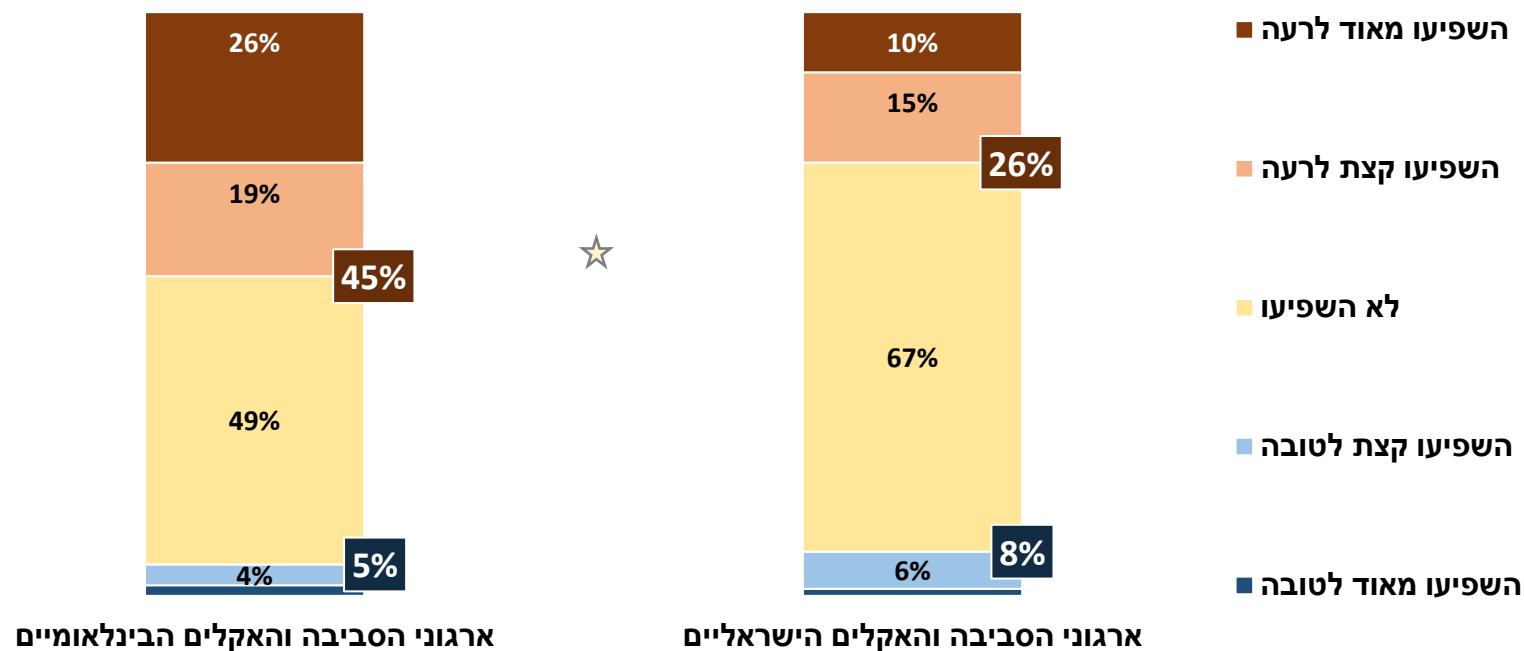
☆ פער מובהק

באיזו מידה את/ה מסכים/ה או לא מסכים/ה עם המשפט הבא: "המאבק במשבר האקלים חשוב ומשמעותי עבורי באופן אישי"

קרוב למחצית מהציבור מדווחים שהפרסומים של בכירים בארגוני האקלים הבינלאומיים בעקבות אירועי 7/10 השפיעו לרעה על תפיסתם את הארגונים, ובעיקר בהתייחס לארגונים הבינלאומיים.

אין הבדל מהותי בשיעור אלו שהושפעו לרעה בהתייחס לקבוצות הדמוגרפיות השונות או בהתייחס למחויבות האישית למאבק האקלים.

השפעת פרסומים בעקבות 7/10 על תפיסת ארגוני הסביבה והאקלים



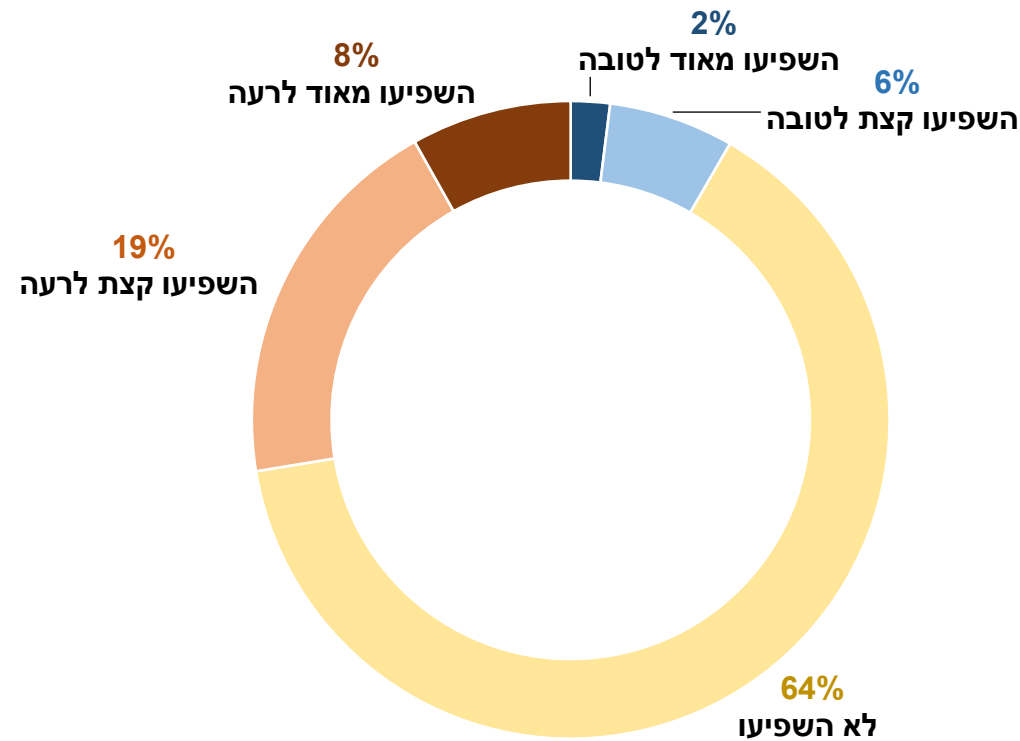
פער מובהק ☆

בתקופה שמאז אירועי ה-10/7 פורסמו התבטאויות חריפות של בכירים בארגוני האקלים הבינלאומיים, כולל גרטה תונברג, כנגד ישראל באיזו מידה השפיעו או לא השפיעו פרסומים והתבטאויות אלו על תפיסתך את ארגוני הסביבה והאקלים הבינלאומיים והישראליים:

כרבע מהציבור מדווחים כי הפרסומים וההתבטאויות של בכירי תנועת האקלים השפיעו עליהם לרעה בהתייחס לתפיסת חשיבות המאבק במשבר האקלים.

אין הבדל מהותי בשיעור אלו שהושפעו לרעה בהתייחס לקבוצות הדמוגרפיות השונות או בהתייחס למחויבות האישית למאבק האקלים.

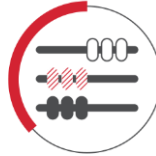
השפעת הפרסומים על חשיבות המאבק במשבר האקלים



ובאיזו מידה השפיעו פרסומים והתבטאויות אלו על תפיסתך את חשיבות המאבק במשבר האקלים?

התכנות כלכלית ופוטנציאל שוק

מודלים, שיטות וכלי מחקר ייחודיים לאומדן פוטנציאל כלכלי, קבלת החלטות בתהליכי תכנון פריסת סניפים וייזום רעיוני.



תכנון אורבני

סל רחב של פתרונות לרשויות מקומיות, מוסדות תכנון ויזמים, לאבחון, ניתוח, קבלת מידע ותמיכה בהחלטות לקידום התכנון האורבני.



מודלים ופתרונות עתירי מידע

מחקר ופיתוח של מודלים ופתרונות עתירי מידע מבוססי מערכת מידע כלל ארצית ייחודית ומיפוי אנליטי ממוחשב (GIS)



שיווק, פרסום ודעת קהל

מגוון פתרונות מחקר וסקרים, ככלי תומך החלטות בתכנון אסטרטגיה עסקית ושיווקית למקבלי החלטות, משרדי פרסום ויח"צ.



איכות השירות וחוויית הלקוח

מודלים, שיטות ופתרונות אופרטיביים, למדידה ושיפור שביעות רצון לקוחות, מתהליכי שירות ומכירה, חיזוק נאמנות ושימור לקוחות.



פארמה ורפואה

התמחות במחקרים אפידמיולוגיים ומחקרי שיווק רפואיים, במגוון שטחים תרפאוטיים, לשוק הפרמצבטי ולשוק ה-OTC



סגמנטציית לקוחות ומיפוי קהלים

מיפוי ואפיון לקוחות, איתור לקוחות פוטנציאליים זיהוי וניתוח הזדמנויות שיווקיות, ברזולוציה של ישובים/שכונות ובנייני מגורים

